

番禺會所華仁小學

2024/25 年度

運用推廣閱讀津貼

報告書

運用推廣閱讀津貼報告書 2024/25 學年

第一部分：成效檢討

1. 目標成果檢討：

- 1) 與科組溝通後，閱讀組一如既往按科組課程的需要擬訂採購圖書清單，並進行訂購以增加圖書館館藏。閱讀組於2024年8月收集各科組對購買圖書的意見，並於同年12月進行報價程序。圖書報價於2月初完成並進行訂購程序，圖書將於4月陸續送抵學校。本年度國安教育組亦建議進行圖書購置，完成採購程序後，下年度將在圖書館設立國安教育圖書角放置這些新書，以加強學生對國家安全的認識。
- 2) 本年度繼續推動學生閱讀在電子閱讀平台及電子閱讀器內的圖書，除了繼續添置電子閱讀平台的圖書及續訂英文電子閱讀器的電子書外，亦以「華小e悅讀校本圖書館電子閱讀計劃」及「英文電子書閱讀計劃」提升學生閱讀電子圖書的興趣。透過電子書閱讀獎勵計劃，提升學生借閱電子書及電子閱讀器的借閱率。經過學年中的推廣及中、英文科的協助，相關的借閱率均有所提升。圖書館主任已於英文課向所有P4-P6學生借出Kindle，並由英文科科任老師教授學生如何撰寫閱讀報告，以閱讀提升他們的英文寫作能力。檢視電子閱讀平台及借閱電子閱讀器的借閱數據，超過82%學生曾使用校方提供的電子閱讀平台或閱讀電子書，使用量較去年提升約兩成。檢視英文閱讀報告的padlet，80%在閱讀英文電子圖書後繳交閱讀報告。英文科主席表示，根據科任老師檢視閱讀告內容，反映學生都喜愛kindle內的讀物，而且亦能從中加強他們英文表達與寫作技巧的能力，提升整體英語學習成效與興趣。根據英文科科任老師的觀察，同學普遍喜愛利用Kindle閱讀英文圖書，部份同學亦會在小息時閱讀Kindle電子書，反映學生普遍對閱讀電子書感興趣。而根據學生閱讀習慣問卷調查數據，73%學生認同對於使用中文電子書閱讀平台及英文圖書kindle感興趣，學生人數較去年提升。
- 3) 繼續以「悅讀續FUN樂」親子閱讀計劃推動全校閱讀氛圍。經過去年的經驗，學生大致知道計劃的詳情，本年度全校閱讀量達標人數超過75%，而超過規定閱書數量的學生亦達50%，兩者都較去年多出一倍。根據學生閱讀習慣問卷調查數據，超過半數學生認同計劃能提升他們對閱讀的興趣，除了閱讀數量上有所提升外，對於校內閱讀活動的參與程度亦有所提升。
- 4) 由去年逢星期一、三、五上課前時段，增至每天上課前時段在課室進行早讀活動。根據各樓層當值老師的觀察，大部份學生都能主動地安靜閱讀，閱讀氣氛良好，全校學生都獲得優點，更有兩班所獲得的獎勵貼紙數目超過達標數目的一倍，反映學生都能善用早讀時段閱讀，享受閱讀的過程。

- 5) 於十次午息時段進行故事爸媽講故事活動，以提升初小學生對閱讀的興趣。活動進行前，為故事爸媽義工提供由安徒生會導師教授的講故事技巧講，讓義工們掌握與孩子說故事的技巧及選擇講故事繪本的知識。每次活動結束後，隨即會向學生進行意見調查。約90%參與活動學生對說說故事的圖書感興趣，並會借閱該圖書或同類型的圖書。而根據參與活動的家長義工問卷顯示，100%家長義工認同此活動有助提升學生閱讀興趣及讓學生能享受聽故事的過程，亦有93%認同活動能讓他們支持學校運作。而且，100%家長義工都表示活動成效達到了他們的期望，並願意在下年度繼續擔任義工。
- 6) 配合各科組課程需要，利用圖書館圖藏在圖書館內設立專題書展。各科組按各年級的課程主題訂立專題書展主題，並由閱讀組提供圖書名單，然後在圖書館內設置書展並提供與圖書內容相關的網上表單問答遊戲。曾瀏覽專題書展及完成表單遊戲的學生都能獲得「悅讀小足印」蓋印一個，以提升學生閱讀相關圖書的興趣。曾在圖書館設立書展共六次，科目包括中文科、英文科、常識科、視藝科、音樂科、體育科及國民教育組。根據網上反思表單數據，約600人次閱覽專題書展並完成問題，當中接近80%學生認同閱讀圖書後，能提升他們對相關科組課程內容的認識。
- 7) 全年進行了4次神秘老師講故事活動，分別為世界公民教育組、英文科、中文科及數學科介紹的圖書。平均每次有超過200人次在觀看講故事影片後回家完成網上問答表單，約有71%學生能完全正確回答與圖書相關的問題。超過一半學生對該次介紹的圖書感興趣，並接近90%學生對介紹的圖書評分超過4分或以上（5分為滿分），亦有超過6成學生表示會到學校圖書館借閱該書。
- 8) 與訓輔組及視藝科繼續合作進行「小書設計」活動，亦與訓輔組協作進行「小小故事家」活動。參與活動後，學生能閱讀與「慷慨」有關的圖書，並以慷慨創作小書或說故事，透過德育故事圖書了解如何對別人慷慨。「小書設計」活動方面，學生在圖書課學習過圖書結構後，約90%學生都能在他們的中顯示正確的圖書結構，如封面上寫有書名、作者、出版社等所需資料。而「小小故事家」方面，90%學生閱讀圖書後說故事的片段都能回應「慷慨」的主題。檢視網上活動反思表單，超過95%學生表示活動能讓他們明白慷慨的重要性，並有96%的學生承諾他們會在日常生活中慷慨待人。
- 9) 為響應「4·23世界閱讀日」，本年度繼續訂立閱讀週（4月23日至4月30日）。這星期進行了一連串響應世界閱讀日的活動，活動包括頒「多讀多FUN」、「閱讀嘉年華」、「活現書中人」故事角色扮演、「小小故事家」分享會、「星級故事家」、師生共讀好時光、書窩暢讀及故事爸媽。根據當日教師觀察及學生意見調查顯示，有84%的學生認為閱讀週內的活動能提升他們對閱讀的興趣。而88%學生認為自己能投入參與閱讀週內的閱讀活動，反映他們對「423世界閱讀日」活動的熱愛，亦認同活動豐富多彩且能有效提升閱讀興趣。
- 10) 6月10日及6月11日，閱讀組分別邀請《中國歷史大冒險》作者的馬龍先生及名《沒有手機的童年》作者梁雅怡小姐，到校為一至六

年級學生進行講座及簽名會。根據圖書館主任的觀察，學生能認真聆聽馬龍先生所講述的歷史故事，更對於講者即席示範繪畫漫畫及人像繪畫深感興趣。而梁雅怡小姐則在透過講述故事的過程中，讓學生了解香港的舊面貌，感受父母小時候的生活趣味，讓學生反思現代人與手機的關係。大部份學生都能踴躍參與，尤其是當作者邀請學生回答問題時，接近八成學生都主動舉手回應，對於作者講述的主題大感興趣。

- 11) 於2025年6月進行「喜悅讀·愛分享」漂書活動，請學生捐出他們喜愛的圖書，並請他們撰寫「漂書札記」。整個漂書活動共有227位同學參與，他們放漂的圖書主要以故事類為主，其次為科學知識類圖書，佔全校39%學生。透過回收圖書時與學生的訪談，超過一半參與活動學生認同分享圖書能提升他們的環保意識。透過活動，不但令學生能透過漂書與其他同學分享閱讀心得，更是一次提升環保意識的機會，延長書本的壽命，實為一舉兩得。

2. 策略檢討：（例如推行多元化及富趣味性的活動以促進閱讀、跨課程閱讀和家校合作等）

下學年將繼續與不同科組緊密合作，為科組提供配合課程的支援，並與課程組合作以推動跨課程閱讀的可行性。本年度已獲得優質教育基金的資助，來年度發展電子化學生閱讀歷程的應用程式，以增加學生的閱讀興趣。而且，閱讀組亦會汲取本年度舉辦閱讀活動的經驗，舉辦更多元化的閱讀活動以加強學校的閱讀氛圍，從而達致從閱讀中學習之效。

- 1) 繼續推廣電子閱讀的計劃，於電子閱讀平台加購中文電子書，並購置英文電子閱讀器。下年度將會全方位進行宣傳，如利用小息時間播放宣傳短片，以提升學生對閱讀學校電子閱讀平台或電子閱讀器的興趣。而英文電子閱讀計劃亦會於開學初開始，以便易於管理電子閱讀器及學生借閱的時間。
- 2) 繼續推動「悅讀·FUN樂」閱讀計劃，亦會持續在校內及利用網上平台宣傳相關計劃，以維持學生的參與率，增加校內閱讀氛圍。
- 3) 繼續配合科組需要的跨科組閱讀活動，亦會以課程支援為主，希望更能配合跨學科全方位學習活動及不同科組在課程上的需要，提供與課題或主題相關的閱讀資源。
- 4) 下學年將繼續邀請不同的作家到校進行講座，希望預約受學生歡迎的作家，以提升學生的閱讀興趣。
- 5) 響應「世界閱讀日」的閱讀週將會繼續進行，會根據活動後學生的問卷調查結果優化本年度舉辦的活動，亦會參考學生的意見增加多元化的閱讀活動，如書窩活動的級別至全校、將書窩活動與其他閱讀活動分開兩日進行等，以提升他們對閱讀的興趣，增加學校閱讀的氛圍。

第二部分：財政報告

	項目*	實際開支 (\$)
1.	購置圖書	
	☒ 實體書 (配合不同科組的需要，購買相關圖書，並進行處理新書工序)	\$6,944.8
	☒ 電子書	\$7,120.00
2.	網上閱讀計劃	
	☐ e 悅讀學校計劃	
	☐ 其他計劃：_____	
3.	閱讀活動	
	☒ 閱讀活動禮物：「悅讀繽FUN樂」親子獎勵計劃、專題書展、「早讀時段」等	\$4,487.55
	☒ 「423世界閱讀日」活動	\$1,015.23
	☒ 僱用外間服務提供機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學習活動 (故事爸媽)	\$2,220.00
	☒ 聘請作家、專業說故事人等進行講座	\$6,000.00
	☐ 支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費	
	☐ 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
4.	其他：_____	
	總計：	\$27,787.58
	津貼年度結餘	\$9,217.27 (23-24年度餘款)
		+ \$33,088 (24-25年度津貼)
		— \$27,496.58 (24-25年度支出)
		= \$14,808.69

請以「✓」選或以文字說明。