

學習重點	1.2 多變的地球	1.4 世界各地文化	3.1 資訊科技的應用	3.2 資訊科技與溝通	3.3 認清傳媒	3.4 廣告的魔力	5.1 小小考察隊
不可遷移的學習重點	知道世界上不同文化群體的交流及其發展	低 知道災區發生後，會有志願團體呼籲市民捐款救助災民。	低 知道越南的文化受到中國及法國文化的影響。				
		低 列舉我們可以幫助災區災民的方法，包括捐款、捐贈物資、參與志願團體的救災服務等。	低 明白我們在接受新文化時，也要珍惜傳統文化。				
		中 列舉協助災民的志願團體名稱，如香港紅十字、無國界醫生、世界首領會等。	中 知道文化交流可能會令一個地方的文化產生轉變，漸漸形成當地獨特的文化。				
		中 列舉協助災區災民的志願團體的工作，包括替傷者治療、提供糧食、供應食水、興建房屋等。	中 明白由於中國及法國先後統治越南，所以越南文化深受中國及法國文化的影響。				
			中 知道越南受法國影響的事物例子，如服飾、飲食、建築、音樂等。				
			中 知道越南受法國影響的事物例子，如飲食及建築等。				
			中 列舉外來文化影響香港人生活方式的例子，如飲食、語言等。				
			中 明白我們要尊重及接納不同地方的文化。				
			高 知道法隆寺的木造建築風格，反映了受到中國文化影響。				
			高 明白外來文化為本地文化帶來的好處，如令本地文化更豐富多樣。				
不可遷移的學習重點	了解地理環境及社會情況對世界各地文化發展的影響	高 明白外來文化為本地文化帶來的壞處，如使本地文化，令傳統文化式微。					
		低 知道不同國家有不同的傳統服裝。					
		低 知道不同國家有不同的飲食文化。					
		低 列舉不同地方人民應食的食物種類，如日本人及韓國人以米飯作日常主食，印度人喜歡吃咖喱，西方人以馬鈴薯和麵包作主食等。					
		低 知道日本人日常吃米飯和麵食為主。					
		低 知道日本人平時會吃湯茶。					
		低 知道日本人也會愛喝茶。					
		低 知道韓國人愛吃辣味辛辣的泡菜。					
		低 知道韓國人日常吃米飯，配以豐富的泡菜。					
		低 知道印度人喜歡吃咖喱，配以薄餅或米飯。					
		低 知道西方人主要吃馬鈴薯和麵包。					
		低 知道西方人也會吃牛排、沙律等食物。					
		低 知道世界各地的建築有不同的特色。					
		低 認識西方有不同類型的藝術，如畫作、舞蹈、音樂表演。					
		中 知道世界各地人民的生活環境和方式不同，經過長時間演變，形成了各自獨特的文化。					
		中 辨識不同國家傳統服裝的標誌。					
		中 明白世界各地因應不同的文化和地理因素，各有不同特色的傳統服裝。					
		中 知道日本女生的傳統服飾是和服，並會佩戴頭飾及穿著木屐。和服的特色是袖口較寬鬆。					
		中 知道韓國男生的傳統服飾是漢服，並會穿著布鞋。漢服的特色是設計較寬鬆。					
		中 知道各地的人會在傳統節日、喜慶活動等日子穿著傳統服飾。					
		中 知道各地人民所使用的餐具的異同，如日本人和韓國人都用筷子，西方人用刀叉等。					
		中 知道西方人用刀叉進食，是因為他們會把整塊肉烹調，所以需要用刀叉把肉切成小塊進食。					
		中 知道世界各地具特色建築物的名稱及其所在地，如美國胡佛水壩、巴黎的艾菲爾鐵塔、中國北京天壇等。					
		中 知道世界的寺廟、教堂和皇宮，反映了當地的歷史和宗教信仰。					
		中 知道世界各地的特色建築相應的歷史和宗教信仰。					
		中 認識西方著名畫作的例子及相應作者，如達芬奇《蒙娜麗莎》等。					
		中 知道西方畫家畫的題材包括靜物、人物、動物、風景等。					
		中 知道西方畫的色彩通常較豐富。					
		中 認識西方舞蹈的例子，如芭蕾舞、拉丁舞、爵士舞、佛朗明哥舞等。					
		中 知道佛朗明哥舞是西班牙的特色舞蹈。					
		中 認識世界各地音樂的例子，如西方古典音樂、印度音樂、非洲音樂。					
		高 知道一個地方的文化可以從傳統服裝、飲食、建築、藝術等呈現出來。					
		高 知道蘇格蘭男生的傳統服飾是格紋格子裙、並穿上帽及皮鞋。					
		高 知道印度女生的傳統服飾是紗麗，佩戴首飾，穿著腰長及涼鞋。					
		高 知道荷蘭女生的傳統服飾是蓬鬆大白帽，配戴上腰帶的圍裙，並穿著木鞋。					
		高 知道俄羅斯女生的傳統服飾是精緻華麗的刺繡裙子，並佩戴圍巾及穿著鞋子。					
		高 分辨中西飲食文化的異同，如外國人通常坐在方形的長桌進食，中國人通常圍坐在圓桌一把進食。					
		高 知道英國維多利亞時代著名建築師哥特式建築之一。					
		高 知道蘭巴大清真寺的圓形拱頂設計，反映了沙特阿拉伯的伊斯蘭教文化。					
		高 知道玉佛寺的金碧輝煌外形，反映了泰國的佛教文化。					
高 知道凡爾賽宮的豪華、宏偉建築風格，反映了昔日法國皇室的輝煌。							
高 知道佛朗明哥舞節奏快，動作大。							
高 知道佛朗明哥舞體現了西班牙人熱情奔放的性格。							
高 知道世界各地音樂適用的樂器例子，如印度音樂會應用印度唢呐演奏。							

學習重點	1.2 多變的地球	1.4 世界各地文化	3.1 資訊科技的應用	3.2 資訊科技與溝通	3.3 認清傳媒	3.4 廣告的魔力	5.1 小小考察隊
不可轉移的學習重點 認識互聯網的重要性及廣泛應用性			低 知道資訊科技包括智能電話、平板電腦、電腦、互聯網等。	低 列舉個人溝通的資訊科技工具的名稱，如電子郵件、即時通訊應用程式、社交網站等。			低 知道我們可以利用電子地圖查閱目的地的路線。
			低 知道日常生活中人們應用資訊科技工具的例子，如利用平板電腦學習、在網上商店購物、利用智能手機接收資訊。				中 知道利用電子地圖查閱目的地的路線的功能，如能進行路線規劃、預計所需時間、配合衛星功能等。
			低 知道應用資訊科技進行學習的方法，如上網搜集資料、觀看影片等。				中 知道使用電子地圖查閱目的地的路線的步驟。
			低 知道我們可以應用資訊科技與人分享學習成果，如在社交平台展示製成品。				中 知道傳統地圖和電子地圖的分別，如電子地圖具備搜尋功能、建議路線等。
			低 明白在網絡上與其他人分享學習心得，能幫助他人解決困難。				中 知道使用電子地圖查閱目的地的路線的好處，如方便找出目的地的相關路線。
			低 知道在學習遇到困難時，可主動在網絡上的討論區或社交平台尋求助人。				
			中 知道資訊科技是指以電子方式處理文字、影像等各種資訊，加快處理速度和數量，並透過互聯網傳送到世界各地。				
			中 明白互聯網的出現和資訊科技工具的普及，使人們可以輕易取得各種資訊，方便工作和生活。				
			中 明白資訊科技令人們更容易掌握資訊，在計劃行程或處理工作更事半功倍。				
			中 明白資訊科技方便人們足不出戶便可購物。				
			中 明白資訊科技令人們更容易掌握新的知識。				
			中 知道互聯網是連接全世界的巨大國際網絡，能儲存資訊。				
			中 知道日常生活中應用互聯網的範疇，如處理生活事務、商業貿易、娛樂、教育及學習、交通和運輸等。				
			中 知道日常生活中不同範疇應用互聯網的例子，如處理生活事務上，人們可在網上預訂門票；商業貿易上，可舉行視像會議等。				
	不可轉移的學習重點 認識傳媒和社交媒體對個人和社會的影響			中 知道政府推動香港發展成智慧城市，使創新科技融入居民的日常生活中。		低 知道有不同的傳媒傳播資訊。	
			中 知道政府發展智慧城市的措施包括增加免費公共Wi-Fi熱點、增加綠化及改善交通服務等。		低 知道傳媒會提供不同類型的資訊。		
					低 知道傳媒發放的資訊類型包括時事、娛樂及教育等。		
					低 知道時事類型的資訊包括新聞、財經、天氣等內容。		
					低 知道娛樂類型的資訊包括劇集、綜藝、旅遊等內容。		
					低 知道教育類型的資訊包括紀錄片、資訊、教育電視等內容。		
					低 知道傳媒會就未被市民大眾發現的社會問題作出報導。		
					低 知道傳媒會就政府的施政情況作出報導。		
					低 知道不良資訊對青少年有不良影響。		
					低 知道政府將電影分為三個級別。		
					低 知道政府將電視節目分類，在為觀眾在觀賞節目時提供指引。		
					低 明白家長要留意青少年接觸不良資訊。		
					中 知道大眾傳媒是向公眾傳播資訊的媒介。		
					中 列舉大眾傳媒的種類，如電視、電台、互聯網、報章、雜誌等。		
					中 知道不同種類傳媒發放資訊的特點，如報紙及雜誌的報導較深入、互聯網的報導較快捷等。		
					中 知道投訴情況使用不同的傳媒去獲得資訊。		
					中 知道傳媒有發放大量資訊予公眾的功能。		
					中 知道大眾傳媒由市民提供報導資訊，讓數億人大眾立功。		
					中 知道大眾傳媒向市民提供各種資訊，可達致教育市民的功能。		
					中 知道同一類型的資訊，我們都可以透過不同的傳媒接收。		
					中 識別不同資訊的類型。		
					中 知道傳媒有揭發社會問題的功能。		
					中 知道傳媒有監察政府的功能。		
					中 知道事實並非報導的真實情況。		
					中 知道意見並非報導者的看法或想法。		
					中 明白青少年的心智尚在發展，容易受外不良資訊影響，影響行為和價值觀。		
					中 知道政府制定了相關法例和推行審查制度，避免兒童和青少年接觸不良資訊。		
					中 知道政府會要求出版社在刊有不良資訊的刊物加上封套。		
					中 知道政府會要求出版社在刊有不良資訊的刊物，加上不適合18歲以下人士閱讀的警告字句。		
					中 知道政府把電影級別分類，界定不同年齡界別才可觀看適合其年齡的電影。		
					中 知道電影三級制的三個級別，分別是I級、II級A及II級B及III級。		
					中 知道香港的II級電影適合任何年齡人士觀看。		
					中 知道香港的III級電影是不適合兒童觀看。		
					中 知道香港的III級電影是只合18歲或以上的人士觀看。		
					中 知道香港的電視節目劃分為「成年觀眾」OD及「家長長指」(V)兩個類別。		
				中 知道「成年觀眾」的電視節目不適合兒童觀看。			
				中 知道「家長長指」的電視節目是適合兒童觀看。			
				中 知道青少年避免接觸不良資訊的方法，如家人安裝過濾軟件、家人多關心子女等。			
				中 知道在接收到不良資訊時的處理方法，如拒絕觀看、刪去資訊、不要轉發等。			
				高 知道傳媒會報導政府公職人員行政失當或濫用職權等情況，從而讓公眾人士及政府了解情況，引起社會關注，達到監察政府的目的。			
				高 知道傳媒的報導內容中，會混合事實與傳媒機構的立場意見。			

學習重點	1.2 多變的地球	1.4 世界各地文化	3.1 資訊科技的應用	3.2 資訊科技與溝通	3.3 認清傳媒	3.4 廣告的魔力	5.1 小小考察隊	
了解健康地、安全地及正確地使用資訊科技的重要性			低 明白我們要預防電腦病毒，確保網絡安全。	低 知道在網絡發放訊息可以幫助別人。			低 明白在街上查閱電子地圖時，要留意路面情況，以免發生意外。	
			中 知道電腦病毒是一種會秘密執行的應用程式。	低 列舉屬於私隱資料的項目，如姓名、住址、性別、身份證號碼、聯絡電話等。				
			中 知道電腦病毒入侵電腦後，會使用該電腦的人變受金錢和資料的損失。	低 知道我們使用資訊科技時，要小心保護個人私隱資料。				
			中 別讓預防電腦病毒入侵電腦的方法。	低 知道不應在網絡上隨便披露資料。				
			中 知道於電腦內安裝防病毒軟件並經常更新是預防電腦病毒入侵的方法。	低 知道使用互聯網時遇到問題，可向父母或老師求助。				
			中 知道設定登入戶口的密碼時，使用複雜的密碼和定期更改密碼是加強網絡安全的方法。	低 知道遇到網絡欺凌時，要把網絡欺凌的事件告訴家人或老師。				
			中 知道不亂開來歷不明的電子郵件是預防電腦病毒的方法。	低 知道遇到網絡欺凌時，要把網絡欺凌的事件告訴家人或老師。				
			中 知道不瀏覽可疑的網站是預防電腦病毒入侵的方法。	中 知道網絡資訊並非完全正確。				
			中 知道使用公共Wi-Fi時不登入需輸入帳號和密碼的網站是預防電腦病毒入侵的方法。	中 列舉分辨網絡資訊真偽的方法，如登入官方網站、通過不同媒體了解更多資訊等、從不同消息來源查詢資訊等。				
			中 知道更新為最新備份資料是加強網絡安全的方法。	中 知道登入官方網站是查證網絡資訊真偽的方法之一。				
			高 知道被電腦病毒入侵的電腦會出現的狀況，如電腦內的資料會感刪除、運行變慢、電腦內的個人資料會被盜用等。	中 知道通過不同媒體了解更多資訊是查證網絡資訊真偽的方法之一。				
			高 知道電腦病毒入侵電腦後，該電腦會被入侵電腦者操控作其用途。	中 知道從不同消息來源查詢資訊是查證網絡資訊真偽的方法之一。				
				中 知道接收到網絡資訊後，應細心分辨資訊的真偽，不應未經查證就轉發訊息。				
				中 列舉在網絡上散播不真實資訊的後果，包括造成社會恐慌、自己受懲罰、發上法律責任等。				
				中 明白會失信於人是在網上散播不真實資訊的後果之一。				
				中 明白要負上法律責任是在網上散播不真實資訊的後果之一。				
				中 列舉利用網絡幫助別人的例子，如在社交網站發放失物啟事、尋找失物的主人、讚揚別人的良好行為等。				
				中 知道可以辨認個人身份資料屬於私隱。				
				中 列舉在互聯網披露或洩漏自己的個人資料屬於私隱的後果，如個人資料會被他人盜用、收到騷擾電話和電郵、損失金錢、危害個人安全等。				
				中 知道個人資料會被他人盜用是在互聯網披露或洩漏自己的個人資料的後果之一。				
			中 知道會收到騷擾電話和電郵是在互聯網披露或洩漏自己的個人資料的後果之一。					
			中 知道會導致金錢損失是在互聯網披露或洩漏自己的個人資料的後果之一。					
			中 知道會危害個人安全是在互聯網披露或洩漏自己的個人資料的後果之一。					
			中 列舉在網絡上保障私隱的方法，如注意網站的私隱設定、不隨便提供個人資料、不隨便透露個人資料。					
			中 知道注意網站的私隱設定在網絡上保障私隱的方法之一。					
			中 知道在網站不隨便與陌生人接觸在網絡上保障私隱的方法之一。					
			中 知道不隨便透露個人資料在網絡上保障私隱的方法之一。					
			中 知道我們不隨便透露別人的私隱，不將別人的私隱資料於網上公開。					
			中 列舉網絡欺凌行為的例子，如公開受害者的私隱、把受害者的相片改圖、誹謗受害者、網上公開辱罵受害者等。					
			中 知道人們會利用電郵、網頁上的圖像或文字訊息、透過網址、聊天室、討論區、在遊戲網絡、流動電話或其他通訊科技平台進行網絡欺凌。					
			中 明白被網絡欺凌的受害者的感受，如傷心、沮喪、痛苦、羞恥、憤怒、恐懼、以及憂鬱等。					
			中 明白遇到網絡欺凌時，在網上作出回應或回擊，只會讓事情惡化。					
			中 知道協助被網絡欺凌的受害者的方法，如關心他、聆聽他的傾訴、拒絕協助受害者轉傳信息如謠言等。					
			中 明白我們要尊重別人，於網絡上避免讓人受到傷害，拒絕參與網絡欺凌。					
			中 明白在使用網絡與人溝通時，要保持和藹及友善的態度，避免發生網絡欺凌事件。					
			高 明白造成社會恐慌是在網上散播不真實資訊的後果之一。					
			高 知道網絡欺凌是指利用網絡對受害者進行身心的攻擊，造成受害者感到痛苦、羞恥、懼怕、恐懼、以及憂鬱。					
			高 明白轉發網絡的訊息是助長欺凌行為的做法。					

學習重點	1.2 多變的地球	1.4 世界各地文化	3.1 資訊科技的應用	3.2 資訊科技與溝通	3.3 認清傳媒	3.4 廣告的魔力	5.1 小小考察隊	
不可轉移的學習重點 認識尊重知識產權的重要性			低 知道版權作品的種類，包括影片、動畫、圖畫、歌曲、文展、照片等。					
			中 知道知識產權是指不同形式的創意記錄的使用權。					
			中 知道知識產權的擁有者為該創作記錄的原作者，即版權持有者。					
			中 明白要採用別人作品時，應該向版權持有者徵求同意。					
			中 知道要採用別人作品時，引用時必須要註明出處。					
			中 知道日常生活中侵犯知識產權的行為，如抄襲別人作品、未經版權持有者同意上下載等。					
			中 知道我們要拒絕侵犯版權的行為。					
不可轉移的學習重點 了解科學與科技的發展對社會文化的影響			中 知道侵犯知識產權是違法的。					
			高 明白原創作品是人們辛勤創作的成果，所以我們應該要尊重，不要侵犯知識產權。					
				低 知道不同個人溝通的資訊科技工具的例子，如facebook、whatsapp等。				
				低 知道我們可以利用資訊科技工具向公眾或政府表達自己的意見。				
				中 列舉可以用作溝通的資訊科技功能，在傳送信息時的特點，如電子郵件在可視文字溝通和溝通快捷。				
不可轉移的學習重點 意識到傳媒和社交媒體的資訊中存有正面和負面信息，並作出判斷				中 知道我們可以按需要使用不同的資訊科技工具與別人溝通，表達意見。				
				高 按不同需要選擇使用不同的資訊科技工具。				
				高 按不同表達意見的需要使用不同的資訊科技工具。				
					低 知道傳媒會有機會發放不良資訊予公眾。			
					低 知道青少年應警惕接觸不良資訊。			
不可轉移的學習重點 認識廣告策略及其對人們思想和行為的影響					中 知道傳媒的報導能包圍觀眾會較客觀。			
					中 知道傳媒所發放的不良資訊內容包括色情、暴力及賭博。			
					高 辨識傳媒報導內容中的真實謊或意見表達內容。			
					高 知道可以比較不同傳媒報導同一事件的內容，細心分析，以找出更完整、正確及客觀的事實。			
						低 知道我們可以通過不同的途徑來獲得消費資訊。		
						低 知道廣告是持大眾獲得消費資訊的主要來源。		
						低 知道廣告對大眾的消費行為有一定的影響。		
						低 知道廣告為了吸引大眾購買某些產品，會採用各種策略推廣產品。		
						低 識辨廣告中運用的廣告策略。		
						低 知道政府或公共機構都會以廣告宣傳公共政策，或正確的價值觀。		
						低 知道如對廣告內容有任何疑問，可向家長或老師查詢。		
						低 知道政府立法禁止一些產品在電視、電影和互聯網上展示廣告。		
						低 知道標章是禁止在媒體中展示廣告，避免誤導消費者。		
						中 知道獲得消費資訊的途徑，包括別人推介、《選擇》月刊、不同媒體的廣告等。		
						中 知道商人利用廣告來宣傳和推銷產品。		
						中 知道消費者可以從廣告中取得有關產品的資訊，包括產品名稱、名稱、特點、效能等資訊。		
						中 知道廣告中會運用的廣告策略，包括名人效應、專業信譽、減價促銷及互惠心態。		
						中 知道名人效應廣告策略是指邀請名人拍廣告，以吸引人們對產品和產品的關注。		
						中 知道專業信譽廣告策略是指標榜產品通過一些測試，或獲產品受專家或權威組織推薦，以增加消費者的信心。		
						中 知道互惠性廣告策略是指強調產品的減價優惠，甚至指出優惠有時限或貨品數量有限，務求以低價格吸引消費者搶快購買產品。		
					中 知道羊羣心態廣告策略是指強調產品在市場上有理想的銷售情況，令消費者在「人有我有」的心態驅使下，選購該種產品。			
					中 知道廣告中的內容並不完全可信，我們要小心分析廣告的資訊。			
					中 知道判斷廣告可信度的方法，包括到可信度高的機構或網站搜集資料、請教專業人士的看法等。			
					高 知道必須分析廣告內容，並持懷疑態度，避免受到廣告中所含有的負面資訊所影響。			